

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономики, маркетинга и
коммерции

05.07.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА**

ОП.07 Экономика отрасли

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом
09.02.07 Информационные системы и программирование*

*Код и наименование специальности
технический*

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,
гуманитарный)
специалист по информационным системам*

*Квалификация выпускника
очная*

Форма обучения

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 6

Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета
протокол от 17.06.2021 № 6

Составители программы: Зюзюков Александр Викторович, доцент кафедры
экономики, маркетинга и коммерции

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Экономика отрасли

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 года № 1547 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2016г., регистрационный №44936), входящей в укрупненную группу специальностей (09.00.00) Информатика и вычислительная техника (с изменениями и дополнениями от 17 декабря 2020 г., 1 сентября 2022 г., приказ № 464 от 03.08.2024 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»).

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование» (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- Находить и использовать необходимую экономическую информацию.
- Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.
- Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик

знать:

- Общие положения экономической теории.
- Организацию производственного и технологического процессов.
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
- Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
- Методику разработки бизнес-плана.
- Основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ.
- Сущность экономики информационного бизнеса.
- методы оценки эффективности информационных технологий.
- Способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 42 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 10 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
лабораторные работы	*
практические занятия	20
контрольные работы	*
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
Итоговая аттестация в форме:	Экзамен 12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли

Наименование раздела в и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.	Основные понятия экономики	2	2
	1 Понятие экономики, экономических отношений.		
	2 Теории собственности. Внешние эффекты.		
	3 Экономические системы. Типы экономических систем		
	4 Понятие экономической деятельности. Экономические блага и экономические ресурсы.		
	5 Понятие экономического выбора. Объективные и субъективные факторы экономического выбора.		
	Лабораторные работы:		
	Практические занятия Модели современной смешанной экономической системы. Классификация экономических благ. Оценка объективных факторов экономического выбора на территории Находкинского городского округа.	2	
	Контрольные работы		
	Тема 2. Теория рынка. Модель равновесной цены и функционирование рынка.	2	
Тема 2.	1 Понятие рынка, виды рынков. Товарные рынки, факторные рынки.	2	2
	2 Законы рынка: закон спроса, закон предложения.		
	3 Модель равновесной цены. Факторы изменения равновесной цены.		
	4 Роль субъективного фактора в поведении потребителя и производителя.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Модель равновесной цены. Функции рынка. Сильные и слабые стороны рынка.	2	
	Контрольные работы		

	Проблема субъективного фактора в функционировании рынка (престижное потребление, недобросовестная конкуренция и т.д.)		
Тема3.	Конкуренция на рынке. Механизм ценообразования.	2	
	1 Понятие рыночной конкуренции. Виды и формы конкуренции.		2
	2 Недобросовестная конкуренция на рынке.		
	3 Жизненный цикл конкуренции.		
	4 Механизм ценообразования и модели рыночной конкуренции		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	2	
	Рыночная конкуренция и ее последствия для субъектов рынка.		
	Роль рекламы в рыночной конкуренции.		
	Виды рыночной монополий, последствия монополии на рынке.		
	Контрольные работы		
Тема4.	Понятие предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятий.	4	2
	Экономические показатели функционирования предприятия.		
	1 Понятие предприятия и фирмы. Классификации предприятий.		
	2 Виды комбинирования предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.		
	3 Экономический издержки фирмы: явные и неявные; постоянные и переменные; валовые, средние, предельные.		
	4 Прибыль предприятия: бухгалтерская, нормальная, экономическая.		
	Краткосрочный и долгосрочны период конкурентного предприятия. Монополия на рынке.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	2	
	Экономический расчет издержек и прибыли предприятия.		
	Конкурентное предприятие в краткосрочном и долгосрочном периодах.		
	Ценовая дискриминация.		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Классификации предприятий в России (составление таблицы)	2	
	Ценовая дискриминация.		
Тема5.	Факторный рынок. Земля, труд, капитал как экономические ресурсы.	4	2

Тема6.

1	Понятие факторного рынка. Цена факторов производства.		
2	Рынок труда и складывание равновесной ставки заработной платы как цены труда.		
3	Рынок капитала. Экономические показатели функционирования капитала. Процентная ставка как цена капитала.		
4	Рынок земли. Складывание цены земли.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	4	
	Характеристика факторного рынка.		
	Заработная плата как цена труда.		
	Процентная ставка как цена капитала.		
	Цена земли как капитализированная рента.		
	Влияние цены ресурсов на выбор потребителя и производителя.		
	Контрольные работы		
	Экономический рост и цикличность. Макроэкономическое равновесие. Цели, задачи и инструменты государственного вмешательства в экономику.	4	2
1	Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста.		
2	СНС. Макроэкономические показатели.		
3	Цикличность в экономике.		
4	Цели, задачи и методы государственного вмешательства в экономику.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	2	
	Расчет макроэкономических показателей.		
	ВВП России в текущем году. ВВП США в текущем году.		
	Инструменты фискальной и монетарной политики.		

Тема7.	Международная экономическая интеграция.	2	
	1 Понятие международной торговли. Модели международной торговли.		2
	2 Внешнеторговая политика государства: политика свободной торговли, политика протекционизма.		
	3 Международная экономическая интеграция. Формы экономической интеграции. Международные финансово – экономические организации.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия : Формы экономической интеграции.	6	
	Вывоз капитала. Портфельные и прямые инвестиции. Характеристика МВФ, МБРР. Характеристика ЕС. Специфика экономической интеграции		
	Контрольные работы Самостоятельная работа Характеристика МВФ, МБРР. Характеристика ЕС. Специфика экономической интеграции АТР.	8	
	Промежуточная аттестация	6	
Всего:		58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде);
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баландина, О.В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : [12+] / О.В. Баландина, Н.В. Локтюхина, С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 253 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>
2. Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

Дополнительные источники:

3. Богданов, А.А. Краткий курс экономической науки. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 205 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/50610>
4. Стрелец, Ирина Александровна. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец .— М. : Экзамен, 2003 .— 254 с.

Интернет-ресурсы:

Электронный каталог Зональной научной библиотеки ВГУ (<http://www.lib.vsu.ru>)

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Отлично: выполнены все задания, грамотно и логично изложен ответ на практико-ориентированные вопросы, обоснованы высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

Хорошо: если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

Удовлетворительно: если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные письменные задания; не умеет доказательно обосновать свои суждения.

Неудовлетворительно: если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик	Находит и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. Определяет экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик
Знания:	
Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес-плана. Основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ; Сущность экономики информационного	Знает общие положения экономической теории, организацию производственного и технологического процессов, механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях, материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования, методику разработки бизнес-плана, основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной

бизнеса; Методы оценки эффективности информационных технологий; Способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг;	техники и ИТ, сущность экономики информационного бизнеса, методы оценки эффективности информационных технологий, способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг;
--	--

Код	Показатель освоения компетенций
ОК 03	Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях